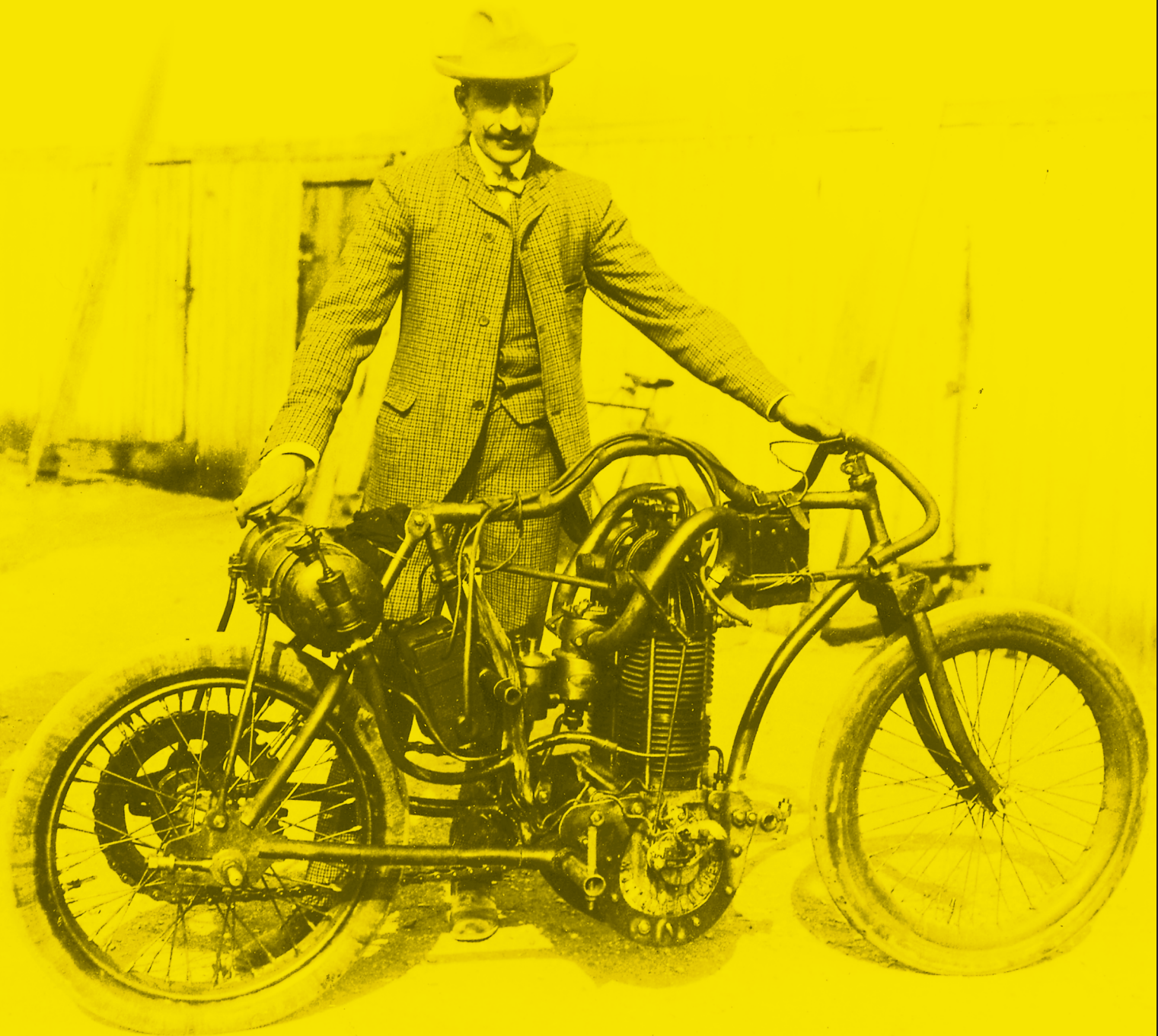


AUTOMOBILHISTORISCHE LITERATUR

PROGRAMM 2021

**WIR LIEBEN UNSERE KARREN**



# ... UND UNSERE BÜCHER



Karren Publishing hat sich voll und ganz der Literatur rund um historische Kraftfahrzeuge verschrieben. Inhaltlich geht es weniger um bestimmte Automobil- oder Motorrad-Marken, sondern vielmehr um die Faszination alter Technik. Rostige Ural-Gespanne stehen für uns auf Augenhöhe mit noblen Bugattis oder eleganten Jaguar-Limousinen. Aber auch die Menschen vor, hinter, in und auf den Fahrzeugen haben es uns angetan. Bei Karren bauen geniale Konstrukteure Meilensteine der Technik und des Designs. Verwegene Abenteurer bezwingen Wüsten und Berge in benzinbetriebenen Ungetümen zu einer Zeit, in der das Automobil gerade erst erfunden war. Forscher tuckern auf fragilen Wanderer-Motorrädern durch das wilde Afghanistan der 20er Jahre, Meister des Zeichenstifts prägen die Automobilwerbung der Vor- und Nachkriegszeit, Diplomierte Restauratorinnen und erfahrene Restauratoren zeigen bis ins letzte Detail, warum und wie man fachgerecht restauriert. Und die Urahnen der Schrauberkunst erklären, wie man vor hundert Jahren seinen Motor zu frisieren gedachte oder am Wegesrand mal eben eine gebrochene Vorderachse kurierte. Das ist Karren ...

Wenn wir ehrfürchtig vor einem Oldtimer stehen, dann ist es nicht nur das Design, das uns begeistert, es sind auch die noch begreifbare und sichtbare Technik, die Spuren der Zeit, die uns eine Geschichte erzählen, der Geruch von Leder und Öl, die fühlbare Wertigkeit der verarbeiteten Materialien Lack, Holz, Leder, Stahl und Glas. Wir möchten dieses visuelle und haptische Vergnügen auch unseren Büchern mitgeben. Eine ansprechende Gestaltung, hochwertige Papiere und nachhaltige Produktion stehen bei jedem einzelnen Projekt im Vordergrund. Das ist Karren ...

Besonders stolz sind wir natürlich auf unsere Autorinnen und Autoren, die dem Leser weit mehr bieten können als bunte Bilder und markige Sprüche. Und auch Karren selbst kennt sich bestens aus: Schrauben, Schreiben, Gestalten und Verlegen gehört bei uns zum täglichen Handwerk. Unser Programm wächst bewusst langsam und mit viel Liebe zum Detail. Zahlreiche Bücher gewannen bereits Preise und wurden für deren Gestaltung ausgezeichnet. Auch das ist Karren ...

Hinter dem Verlag steht der Buchgestalter, Autor und Verleger Tom van Endert – in der Branche längst kein unbekanntes Gesicht mehr. 1999 gründete der studierte Archäologe – Jahrgang 1968 – zusammen mit seinem besten Freund seinen ersten Verlag und bildete dort über viele Jahre DruckerInnen und MediengestalterInnen aus. 2003 veröffentlichte Tom van Endert sein erstes (eigenes) Buch über russische Motorräder und legte damit unbeabsichtigt den Grundstein für (s) eine Oldtimer-Edition, die er seit 2016 als "Karren Publishing" mit mehr Raum für das Besondere weiterführt.

Wichtig ist, dass es Spaß macht. Und nicht, dass es teuer ist. Und geschraubt wird selbstverständlich immer selbst. Das ist Karren!

BESTSELLER FÜR SCHRAUBER



## RUSSISCH EISEN

URAL UND DNEPR: VON DER M72 BIS HEUTE

Millionen Russen-Gespanne mussten unter härtesten Bedingungen ihr Dasein fristen. Sie wurden bei Wind und Wetter über holprige Wege geschleudert, oft gnadenlos überladen, immer das Maximum an Leistung herausholend und sicherlich nicht regelmäßig nach Handbuch gewartet. So mag es sich erklären, dass viele der mittlerweile in die Jahre gekommenen Fahrzeuge auf dem europäischen Markt trotz steigender Preise in einem verfallenen Zustand sind und dringend eine pflegende Hand benötigen.

Dem Freund des sowjetischen Motorrades werden die vielen negativen Meinungen über Ural und Dnepr überzogen oder gar vollkommen falsch erscheinen. Dennoch geht ein sowjetisches Motorrad häufiger kaputt als ein westliches.

Nicht zuletzt verhilft uns das zu einer gewissen Leidenschaft, viel Galgenhumor und schweiß die Szene zusammen. Ein Phänomen, das genauso alt ist wie unsere Motorräder selbst.

Dieses Buch erklärt, warum das so ist. Es zeigt aber auch, was man vorbeugend gegen die meisten Pannen ausrichten kann – und es macht Appetit auf die sowjetische Art, Motorrad zu fahren, zu warten, zu verfluchen und zu lieben.

von André Wachholz

*deutsche Erstausgabe 2021  
gebunden, Schutzumschlag  
200 Seiten  
179 Abbildungen  
ISBN 978-3-947060-01-6  
21,5 x 21,5 x 2 cm  
Euro 39,00*



NEU  
im Sommer

MEHR UNTER [WWW.KARREN-PUBLISHING.COM](http://WWW.KARREN-PUBLISHING.COM)





## MIT HAMMER UND SCHLÜSSEL

ÜBER SINN UND UNSINN, EIN RUSSISCHES MOTORRAD ZU FAHREN

Tom van Enderts liebevoll gestaltetes Standardwerk rund um die russische Antwort auf BMW spielte sich nicht nur in die Herzen der Individualisten, sondern auch der Fachpresse. Ein wirklich »sinnvolles« Handbuch mit zahlreichen Abbildungen, vielen technischen Tricks und einer Genealogie zu allen Serienmodellen seit 1941.

Das weltweit erste Buch über die russischen Urgesteine ist seit Jahren ein Bestseller und geht mittlerweile in seine 15. Auflage.

Der Schwerpunkt des Buches liegt auf den erfolgreichen 650er Modellen der Marken Ural und Dnepr. Aber auch die aktuellen Modelle und die »Urmutter« der russischen Boxer – die M72 – kommen nicht zu kurz.

von Tom van Endert

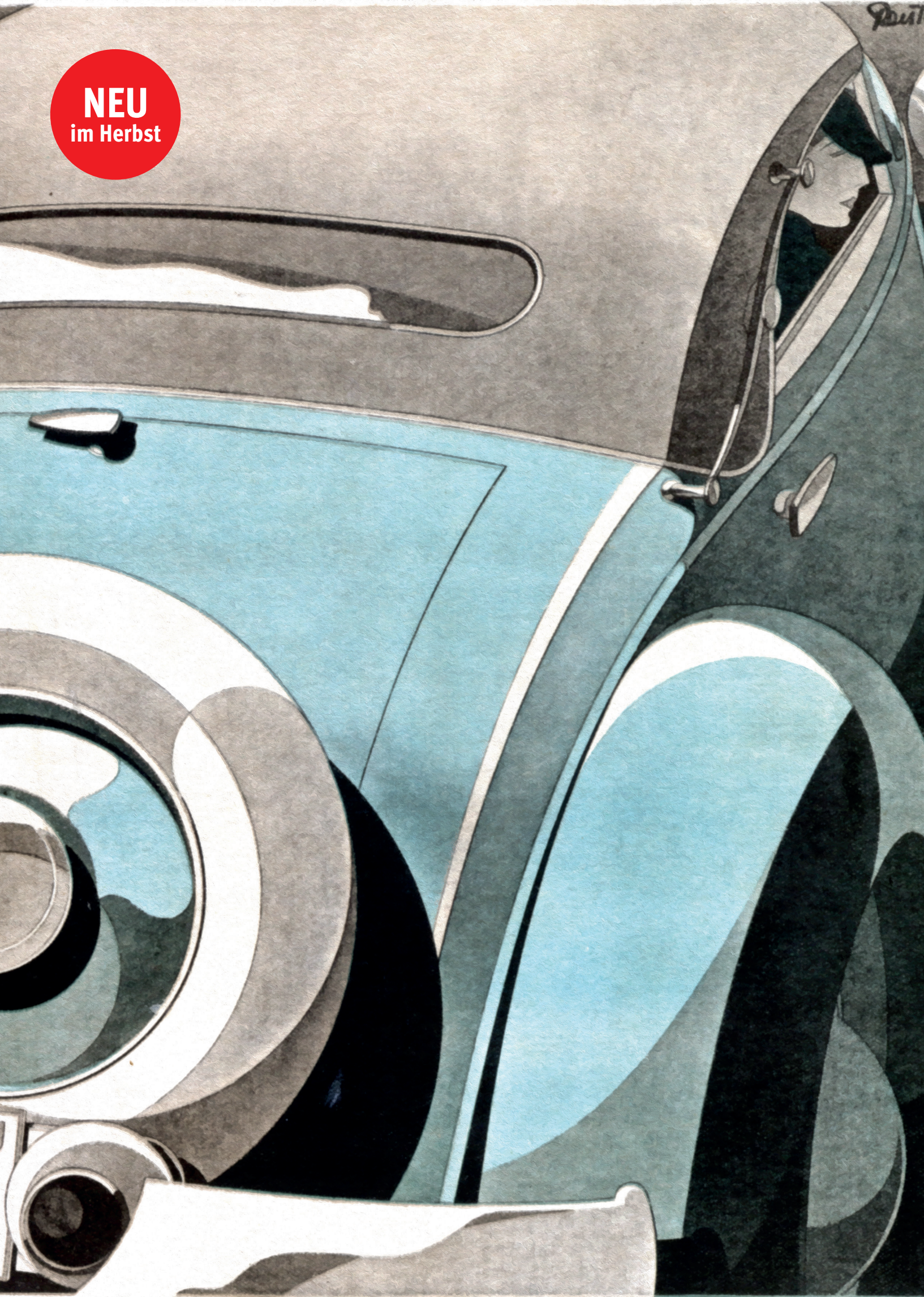
15. Auflage 2021  
gebunden, Schutzumschlag  
120 Seiten  
106 Abbildungen  
ISBN 978-3-947060-07-8  
21,5 x 21,5 x 1,5 cm  
Euro 29,80

über  
**10.000**  
verkauft



Post

**NEU**  
im Herbst



# BERND REUTERS

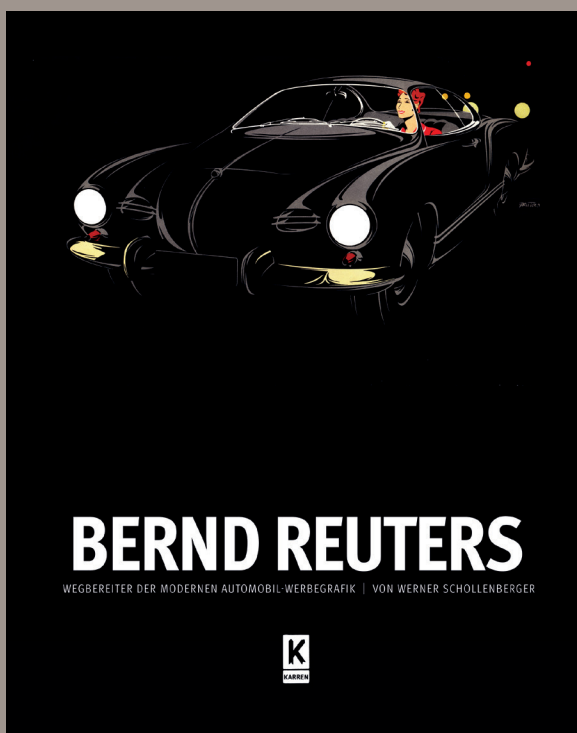
Spätestens die Freunde zweier großer Ikonen des deutschen Automobilbaus – VW Typ 1 und 2, Käfer und Bulli – werden Bernd Reuters' Arbeit kennen und schätzen. Seine Grafiken, Prospekte und Handbücher der 50er Jahre prägten stilistisch die Werbung des Volkswagen-Konzerns in der Nachkriegs- und Wirtschaftswunderzeit und verhalfen der ehemaligen NS-Produktionsstätte zu einem neuen, sympathischeren Gesicht.

Nur wenige aber werden wissen, dass Bernd Reuters bereits in der Vorkriegszeit zu einem bedeutenden Werbegrafiker reifte, dessen Einfluss weltweit zu sehen und zu spüren war. In jungen Jahren illustrierte er Texte bedeutender Autoren wie Erich Maria Remarque, zeichnete für bekannte Zeitschriften wie »Das Magazin«, »Motor«, »Echo Continental« oder »Sport im Bild« – meist vor einem automobilem Hintergrund – und entwarf Werbungen für Firmen wie den Kamerahersteller Ernemann oder die Sektkellerei Henkell & Co. Seine Arbeiten für namhafte Automobilhersteller aus dem In- und Ausland – wie Adler, Auto Union, Opel, Brennabor, Röhr, Ford, Lincoln oder Wolseley – aber verhalfen ihm zum Durchbruch und ließen ihn auch jenseits des Zeichentisches Einfluss auf die automobile Welt nehmen.

Auch wenn – oder gerade weil – Bernd Reuters das Schicksal vieler seiner Kollegen teilt und als Schöpfer der in Sammlerkreisen heute hochgehandelten Werbeerzeugnisse als »Mensch dahinter« in Vergessenheit geraten ist, hat ihm Werner Schollenberger viele Jahre der Recherche und Arbeit gewidmet und mit dem vorliegenden Werk ein wohlverdientes Denkmal gesetzt.

Mit weit über 1000 Abbildungen dokumentiert er nicht nur das Leben und Schaffen dieses Wegbereiters der modernen Werbegrafik und gibt uns eine plastische Vorstellung über dessen künstlerische und technische Präzision und Vielseitigkeit, sondern nimmt uns auch mit auf eine Reise durch die drucktechnischen und gestalterischen Möglichkeiten der Vorkriegszeit. Noch heute ist es beeindruckend zu sehen, mit welchem Aufwand manch ein selbstbewusster Hersteller seine Kunden umwarb. Bernd Reuters war stets die beste Wahl für die passende Konzipierung und gelungene Umsetzung.

Eine lang ersehnte Biografie.



deutsche Erstausgabe 2021  
gebunden, Schutzumschlag, Stülpedeckel  
332 Seiten  
1123 Abbildungen  
ISBN 978-3-942153-22-5  
21 x 26 x 4,2 cm  
Euro 128,00

von Werner Schollenberger

# EMPFEHLUNGEN: BÜCHER FÜR



## AUTOMOBILER FACHWORTSCHATZ

ZUR BESCHREIBUNG HISTORISCHER FAHRZEUGE

In der Oldtimerszene herrscht heute eine Sprachverwirrung babylonischen Ausmaßes. Pure Leidenschaft lässt sich zwar in lyrischen Tönen famos besingen, doch mitunter fordern Fakten eine präzise Formulierung. Zum Beispiel, wenn es in Gutachten und Bewertungen um »Originalität« oder »Patina geht« – Begriffe, die heute jeder aus seiner eigenen Erfahrung und Perspektive zu nutzen weiß. Diskussionen allerdings stellen sich immer dann als schwierig dar, wenn sich das Vokabular in einem weiten Panorama freier Interpretationen verliert. Dieser Fachwortschatz bildet den aktuellen Stand einer Vielzahl von Begriffen ab. Er bietet allen, die mit Interesse und Herzblut historischen Fahrzeugen begegnen, eine profunde Referenz, Zustände und Herangehensweisen präziser differenzieren und beschreiben zu können.

gebunden  
ISBN 978-3-947060-11-5  
21,5 x 21,5 x 1 cm  
Euro 29,80

herausgegeben von Dr. Gundula Tutt





# R M A C H E R U N D A B E N T E U R E R



## FAHRT UND FESEL

MIT DEM MOTORRAD VON LEIPZIG NACH AFGHANISTAN (1924)

Als Gustav Stratil-Sauer 1924 mit seinem Wanderer-Motorrad nach Afghanistan aufbrach, konnte er noch nicht ahnen, in was für ein Abenteuer er sich bald verstricken würde.

Heute liest sich die authentische Reise des jungen Wissenschaftlers wie ein aberwitziger Karl May-Roman. Wäre die Geschichte nicht wahr, so würde sie sicherlich niemand glauben.

Die anfängliche Euphorie der lange geplanten und vom Munde abgesparten Forschungsreise verliert sich schnell in der harten Realität. Das ungewohnte Reisen auf dem Motorrad(-Gespann) über kaum passierbare Wege, die fremden, oft feindseligen Kulturen, Krankheiten, Stürze und Pannen lassen die Reise schnell zur Tortur werden. Schließlich tötet der Autor in Notwehr einen Afghanen ... und landet in einem zum Tode verurteilt im Gefängnis. Ein Justiz-Thriller beginnt.

**von Gustav Stratil-Sauer**

*broschiert*

*262 Seiten*

*ISBN 978-3-942153-02-7*

*14 x 21 x 2,8 cm*

*Euro 14,80*



## AUF DER VESPA

VON ROM NACH SAIGON (1992)

24.000 Kilometer, sieben Monate, ein Mann und seine Vespa: Im Juli 1992 bricht der Italiener Giorgio Bettinelli von der Piazza del Popolo in Rom auf, sein Ziel fest im Blick: Ho-Chi-Minh-Stadt, ehemals Saigon, in Vietnam. Über Istanbul und Teheran führt ihn die abenteuerliche Reise unter anderem durch die Wüste von Belutschistan nach Kalkutta, Rangun und Hanoi. Er durchquert insgesamt zehn Länder – Griechenland, Türkei, Iran, Pakistan, Indien, Bangladesch, Birma, Thailand, Laos und schließlich Vietnam.

Dies ist der Bericht eines großen Abenteuers: Bettinelli erzählt von zermürbenden Pisten voller Schlaglöcher, Mühen und Qualen, von seltsamen Begegnungen entlang der Strecke, aber auch von grenzenloser Freiheit, unvergesslichen Landschaften und neuen Freundschaften »on the road«.

Eine Reise durch ein gleichsam opulentes wie auch bettelarmes, tragisches und dennoch mitreißend fröhliches Asien.

Und stets im Mittelpunkt: eine treue Vespa PX125.

**von Giorgio Bettinelli**

*broschiert*

*308 Seiten*

*ISBN 978-3-942153-28-7*

*14 x 21 x 2 cm*

*Euro 19,90*



## PEKING - PARIS

IM AUTOMOBIL (1907)

Es waren nicht viele, die 1907 dem Aufruf der Pariser Zeitung »Le Matin« folgten und sich mit Ölkanne und Ölzeug auf die 12.000 Kilometer lange Herausforderung einließen. Fünf Teams wagten das »Rennen«, das nicht ohne Übertreibung als das größte automobiler Abenteuer der Geschichte bezeichnet werden darf. Luigi Barzini war mit dabei, er erlebte zusammen mit Fürst Scipione Borghese, Mechaniker Ettore Guizzardi und der »Itala« jedes Schlagloch, jeden Sumpf, schier unüberwindbare Pässe, Wüsten, Schneestürme, zusammenbrechende Brücken ... und traf Menschen, die nie zuvor ein Automobil erblickten.

Auch einhundert Jahre später ist sein Buch weit mehr als nur ein Reisebericht: Es ist eine Studie über Menschen und Länder, wie man sie heute nicht mehr findet. Jede Seite riecht nach Benzin und dank seines grandiosen Schreibstils wird Sie »Peking - Paris« von der ersten bis zur letzten Zeile fesseln. Barzini macht Lust auf Abenteuer!

**von Luigi Barzini**

*gebunden*

*472 Seiten*

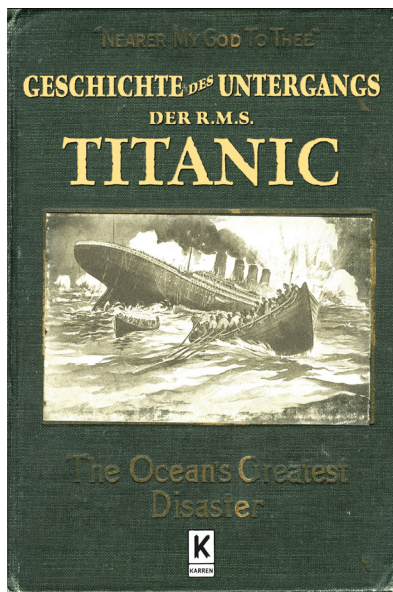
*34 Abbildungen*

*ISBN 978-3-947060-08-5*

*14 x 21 x 3 cm*

*Euro 29,80*





## TITANIC

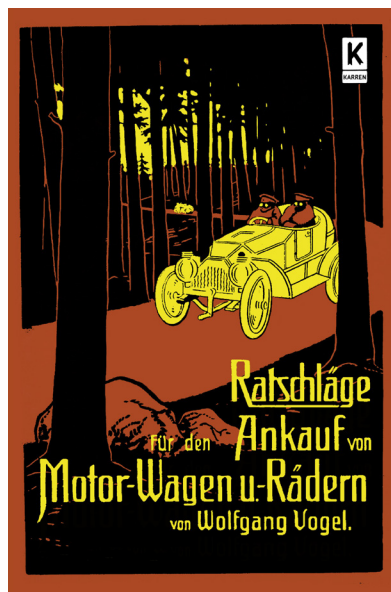
DIE GESCHICHTE DES UNTERGANGS  
DER TITANIC

Vor über 100 Jahren ramnte die als unsinkbar geltende RMS Titanic einen Eisberg vor Neufundland und sank innerhalb von wenigen Stunden.

Das vorliegende Buch, im Original "Story of the Wreck of the Titanic", wurde bereits 1912 nur wenige Monate nach der Katastrophe von Marshall Everett herausgegeben und aus Augenzeugenberichten und Zeitungsartikeln zusammengestellt. Auch wenn die Hauptintention des nun erstmals in deutscher Sprache erscheinenden Buches – Beteiligte und Überlebende zu Helden zu verklären – und der oftmals religiöse Beigeschmack aus heutiger Sicht dick aufgetragen erscheinen mögen, so schafft die "Geschichte des Untergangs der RMS Titanic" doch gerade dadurch eine eindrucksvolle Authentizität und Nähe zu dem schrecklichen Ereignis und zeigt uns auf, wie der Zeitgeist vor über 100 Jahren versuchte, solch einen Schock zu verarbeiten.

**von Marshall Everett**

*broschiert*  
248 Seiten  
40 Abbildungen  
ISBN 978-3-942153-06-5  
14 x 22 x 1,5 cm  
Euro 22,50



## RATSchLÄGE

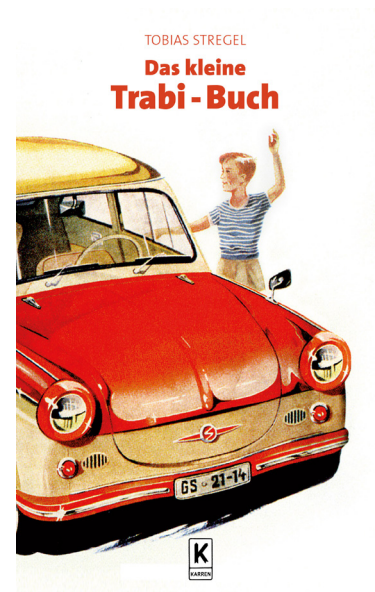
RATSchLÄGE FÜR DEN ANKAUF VON MOTOR-  
WAGEN UND RÄDERN

Sie möchten sich ein neues Auto oder ein Motorrad kaufen?

Wir laden Sie ein auf eine Zeitreise in die Frühzeit des Automobils und zeigen mittels dieses hochinteressanten Reprints von 1912 auf, dass sich der Autokauf vor über hundert Jahren erstaunlich ähnlich gestaltete wie heute – abgesehen vielleicht von technischen Details wie Dampfantrieb, Magnetzündung oder ventillosem Motor, die der automobilen Evolution zum Opfer fielen. Auch wenn man mit "Ratschläge für den Ankauf von Motor-Wagen und -Rädern" heutzutage aus Aktualitätsgründen nicht mehr zum Autohändler um die Ecke gehen sollte, bietet Wolfgang Vogels Ratgeber einen wunderbaren Querschnitt über den Stand der Technik, dreißig Jahre nach Carl Benz' Patent-Motorwagen.

**von Wolfgang Vogel**

*broschiert*  
212 Seiten  
34 Abbildungen  
ISBN 978-3-942153-18-8  
14 x 21 x 1,4 cm  
Euro 15,00



## DAS KLEINE TRABI-BUCH

Wer an DDR denkt, denkt an Trabi. Der ostdeutsche Volkswagen war wie sein Land: improvisiert, beharrlich und zu laut für seine Größe. Mit Humor und Einsicht in die Notwendigkeit beschreibt Tobias Stregel die erstaunliche Geschichte des Trabants und erklärt, warum das Auto die DDR bis heute überlebt. Als Bonbons präsentiert er eine Handvoll bislang unveröffentlichter Bilder. Rund 40 Jahre nach Mauerfall liefert dieses Taschenbuch neue Einsichten über ein altes Fahrzeug – für Trabi-Liebhaber, Ostalgiker und Fans des etwas anderen Oldtimers.

Mit Trabi-Fremdwort-Tabelle.

**von Tobias Stregel**

*broschiert*  
124 Seiten  
123 Abbildungen  
ISBN 978-3-942153-25-6  
11 x 19 x 1 cm  
Euro 8,50





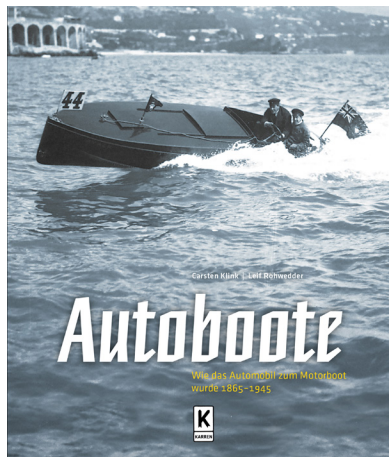
## LYONS' JAGUAR XJ

EIN VERMÄCHTNIS IN DREI SERIEN

Am 26. September 1968 stellte Jaguar mit dem XJ den Nachfolger aller bis dato gebauten Jaguar-Limousinen vor. Zugleich war dies das letzte Modell, welches noch vom Firmengründer Sir William Lyons maßgeblich gestaltet wurde. Zum Zeitpunkt seines Erscheinens stellte der XJ das Non-Plus-Ultra des in einer Großserie technisch machbaren dar und wurde gleich mehrfach hintereinander zum Auto des Jahres gewählt. Lange Zeit fristete der laut Lyons vollendete Jaguar ein Schattendasein hinter den Szene-Ikonen E-Type, XK oder Mark II. Doch das Blatt wendet sich langsam und rückt den XJ in das Licht, das er verdient. Aus den einst preiswert im »abgerockten« Zustand zu bekommenden Oberklasse-Fahrzeugen sind längst restaurierungswürdige Sammlerstücke geworden.

**von Heiner Stertkamp**

*gebunden, Halbleinen*  
500 Seiten  
330 Abbildungen  
ISBN 978-3942153-10-2  
25 x 30 x 2,6 cm  
Euro 89,00



## AUTOBOOTE

WIE DAS AUTOMOBIL ZUM MOTORBOOT  
WURDE 1865 BIS 1945

Die Pioniere der Motorisierung brachten mehr als nur Autos hervor! Zu Beginn des 20. Jahrhunderts erschloss die noch junge Automobilindustrie einen weiteren aufregenden Markt: die Fortbewegung auf dem Wasser. Autoboote hießen die mit Frontmotor ausgestatteten Gefährte, die ab 1900 durch spektakuläre Rennen auf der Seine und vor Monaco schnell populär wurden – um nach dem Zweiten Weltkrieg ebenso schnell wieder in Vergessenheit zu geraten. Berühmte Hersteller waren für den Boom mitverantwortlich: in Deutschland etwa BMW, Daimler, DKW, Ford und Maybach. In Autobootten finden sich aber auch Motoren von Alfa Romeo, Austin, Chrysler, Duesenberg, Fiat, Hispano-Suiza, Isotta-Fraschini, Napier, Packard, Peugeot, Renault und vielen mehr.

**von Carsten Klink und Leif Rohwedder**

*gebunden*  
500 Seiten  
1056 Abbildungen  
ISBN 978-3-942153-30-0  
22 x 25 x 4 cm  
Euro 79,00



## KUTSCHENLACK

KUTSCHENLACK, ASPHALTSCHWARZ &  
NITROGLANZ: FAHRZEUGLACKIERUNG  
ZWISCHEN 1900 UND 1945

Auch wenn die "besser-als-neu-Mentalität" bei der Restaurierung historischer Fahrzeuge langsam einem respektvolleren Umgang mit der vorhandenen, originalen Substanz weicht, wird bei der Lackierung und Farbgebung immer noch gerne nach Lacken »aus dem Regal« gegriffen. Mit diesem Buch schrieb die Diplomrestauratorin Dr. Gundula Tutt nicht nur das derzeit umfassendste Nachschlagewerk über Fahrzeuglackierungen in der Vorkriegszeit und darüber hinaus, sondern hat auch die Basis ihrer Karriere als kundigste Lack-Expertin und eine der bekanntesten Oldtimerrestauratorinnen geschaffen. In einer auch für Laien verständlichen Sprache gibt sie tiefe Einblicke in die historische Entwicklung von Methoden und Materialien der Fahrzeuglackierung. Damit leistet sie wichtige praktische Hilfestellung für einen Bereich der Oldtimerrestaurierung, der trotz seiner evidenten Rolle bislang nur wenig Aufmerksamkeit genoss.

**von Dr. Gundula Tutt**

*gebunden*  
380 Seiten  
439 Abbildungen  
ISBN 978-3-947060-02-3  
21 x 25 x 4 cm  
Euro 89,00





Unser Programm ist exklusiv über das Vertriebsnetz der **Delius Klasing Verlag GmbH** zu beziehen.  
Fragen zu Rezensionen, Inhalten, Marketing und Programm richten Sie bitte direkt an [tom.vanendert@karren-publishing.com](mailto:tom.vanendert@karren-publishing.com) oder Telefon **036082 918304**

**BESTELLEN SIE BEQUEM ÜBER [WWW.KARREN-PUBLISHING.COM](http://WWW.KARREN-PUBLISHING.COM)**  
(Weiterleitung zur Delius Klasing Verlag GmbH)

#### BEZUGSMÖGLICHKEITEN FÜR DEN BUCHHANDEL

**Auslieferung Deutschland:** Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH, Weidestraße 122a, 22083 Hamburg, **Bestellungen:** Tel: 040 84 00 08 88, Fax: 040 84 00 08 55, [bestellung@hgv-online.de](mailto:bestellung@hgv-online.de)

#### VERTRETER BUCHHANDEL

**Hamburg, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Bremen:** Alexandra Wübbelsmann, Papenburger Straße 3, 26789 Leer, Tel: 0491 26 16, Fax: 0491 6 50 64, [info@alexandra-wuebbelsmann.de](mailto:info@alexandra-wuebbelsmann.de), [www.alexandra-wuebbelsmann.de](http://www.alexandra-wuebbelsmann.de); **Nordrhein-Westfalen:** Walter Vogel, forum independent, Unterstraße 10, 57258 Freudenberg, Tel: 02734 16 42, Fax: 0221 92 42 82 32, [vogel@forum-independent.de](mailto:vogel@forum-independent.de); Stephanie Hoffmann, Telefonbetreuung, Tel: 0221 92 42 82 33, Fax: 0221 92 42 82 32, [hoffmann@forum-independent.de](mailto:hoffmann@forum-independent.de); **Hessen, Rheinland-Pfalz, Saar, Luxemburg:** Thomas Bredereck, Altlußheimer Straße 36, 68809 Neulußheim, Tel: 06205 20 44 31, Fax: 06205 20 44 32, [info@verlagsvertretung-bredereck.de](mailto:info@verlagsvertretung-bredereck.de), [www.verlagsvertretung-bredereck.de](http://www.verlagsvertretung-bredereck.de); **Baden-Württemberg:** Silke Trost, forum independent, Hellerweg 78, 73728 Esslingen, Tel: 0177 2 90 66 59, Fax: 0221 92 42 82 32, [trost@forum-independent.de](mailto:trost@forum-independent.de); Stephanie Hoffmann, Telefonbetreuung, Tel: 0221 92 42 82 33, Fax: 0221 92 42 82 32, [hoffmann@forum-independent.de](mailto:hoffmann@forum-independent.de); **Bayern:** Cornelia und Stefan Beyerle, Riesengebirgstraße 31a, 93057 Regensburg, Tel: 0941 46 70 93 70, Fax: 0941 46 70 93 71, [buero@beyerle.bayern](mailto:buero@beyerle.bayern), [www.beyerle.bayern](http://www.beyerle.bayern); **Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern:** Carina Opitz, Berliner Verlagsvertretungen, Liselotte-Herrmann-Straße 2, 10407 Berlin, Tel: 030 4 21 22 45, Fax: 030 4 21 22 46, [berliner-verlagsvertretungen@t-online.de](mailto:berliner-verlagsvertretungen@t-online.de); **Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen:** Ulf Baldeweg, Zehntwerderweg 147, 13469 Berlin, Tel: 030 34 78 77 02, Fax: 030 34 70 39 80, [ubaldeweg@t-online.de](mailto:ubaldeweg@t-online.de); **Österreich und Schweiz:** Verlagsagentur E. Neuhold OG, Erich Neuhold & Wilhelm Platzer, 8046 Graz, An der Kanzel 52, Tel: + 43 (0)664 9 16 53 92, Fax: + 43 (0)810 95 54/46 48 86, [buero@va-neuhold.at](mailto:buero@va-neuhold.at), [www.verlagsagentur-neuhold.at](http://www.verlagsagentur-neuhold.at); **Auslieferung Österreich:** Medienlogistik, Pichler – ÖBZ GmbH & Co. KG, IZ-NÖ. Süd, Straße 1, Objekt 34, 2355 Wr. Neudorf, Postfach 133, Tel: + 43 (0)2236 63 53 52 90, Fax: + 43 (0)2236 63 53 52 43, [mlo@medien-logistik.at](mailto:mlo@medien-logistik.at); **Vertretung Schweiz:** Markus Vonarburg, AVA Verlagsvertretungen AG, Centralweg 16, 8910 Affoltern am Albis, Tel: +41 (0)79 290 18 30, [m.vonarburg@ava.ch](mailto:m.vonarburg@ava.ch); **Auslieferung Schweiz:** AVA Verlagsauslieferung AG, Centralweg 16, 8910 Affoltern am Albis, Tel: +41 44 762 42 00, [avainfo@ava.ch](mailto:avainfo@ava.ch), [www.ava.ch](http://www.ava.ch)

#### VERTRETER FACHHANDEL

**Gebiet nach PLZ 0, 1, 2:** Thies Ungethüm, Handelsvertretung Ungethüm OHG, Strandweg 4, 23570 Lübeck-Travemünde, Tel: 0172 41 11 911, Fax: 04502 78 89 08 6, [Thies@Ungethuem-ohg.de](mailto:Thies@Ungethuem-ohg.de); **Gebiet nach PLZ 3, 4, 5, 6:** Hans Koller, Lewitstr. 25, 40547 Düsseldorf, Tel: 0211 57 08 93, Fax: 0211 5 57 18 11, [h.j.koller@t-online.de](mailto:h.j.koller@t-online.de); **Gebiet nach PLZ 7, 8, 9:** Georg Christ, c/o Delius Klasing Verlag, Tel: 0521 559 307, Fax: 0521 559 88 307, [g.christ@delius-klasing.de](mailto:g.christ@delius-klasing.de); **Vertrieb Fachhandel:** Georg Christ, Tel: 0521 559-307, [g.christ@delius-klasing.de](mailto:g.christ@delius-klasing.de); Ute Valdorf, Tel: 0521 559 308, [u.valdorf@delius-klasing.de](mailto:u.valdorf@delius-klasing.de)